**Әл – Фараби атындағы ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Журналистика факультеті**

**Баспасөз және электронды БАҚ кафедрасы**

**БЕКІТІЛДІ**

 Журналистика факультетінің

 Ғылыми кеңесінің мәжілісінде бекітілді

 № \_\_\_ хаттама «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 ж

 Факультет деканы \_\_\_\_\_\_Медеубек С

 .

***СИЛЛАБУС***

**1. Пән атауы**

**«Телехабар жүргізуші және шеберлік»**

 - курс, қазақ бөлімі, қысқы семестр (5-семестр), 3 кредит

#### *Дәріскердің аты, жөні*: Абдраев Молдахан Кәріпбайұлы, филология ғылымдарының кандидаты, доцент .

Тележурналистиканың негiзгi мәселелерiн зерттеу: оның қоғамдық қызметтері, құрылым және ұйымы, ерекшелiгі, мазмұны, түрлері, жанрлары мен хабардың формалары, бағдарлама жасаудың әдiстері мен тәсілдері; ТД-дың шет елге таралуының мазмұны мен ерекшеліктері. Жаңа ақпараттық технологиялардың заманауи теледидарға әсері.

Коммуникациялық терминдермен, «А»-дан басталып, «Я»-мен аяқталатын телетерминдермен танысу.

Теледидар (ТД) – терең өрнектеулердiң табалдырығында бiр кезде адам ойлап шығарған коммуникациялардың қуатты құралы. ТД мәлiметтi алып жүредi, ой өрiсiн кеңейтедi, қуантып толқытады, жабырқатады және дем бередi, көңіл-күйді көтереді, тыныштандырып, жанға мереке сыйлайды, негiзiнен, ол бiздiң өмiрiмiзді жарқын, бай және әр түрлi етеді. ТД әрбiр үйге дос және әңгiмелесушi ретiнде кiредi.

Адамдардың тiршiлiк бағыттың құралы ретіндегі теледидардың (ТД) рөлiн қайта бағалау мүмкiн емес. ТД қоғамды демократияландырудың ең маңызды құралы ретінде, жұртшылық пiкiрiнiң өрнегi ретінде, әлеуметтiк жаңаруларға қатысушы белсендi сананың қалыптасуы ретiнде көрінеді. Қазiр Қазақстандағы ТД-ның барлық қоғамдық потенциалы реформаларды iске асыруға, экономикалық жаңғыртуға, қоғамның әлеуметтiк қайта құрылымына бағытталған.

Республикадағы жаңа қоғамдық-саяси ахуал бұқаралық ақпарат құралды (БАҚ) жүйедегi ТД-ның мәніне жаңаша қарауға міндеттейді. БАҚ – ажырамас қоғамдық институт және қазiргi қазақстандық қоғамдық өмiрдегі барлық сапалар оларға тән. ТД-ның ары қарай дамуы мен жетiлуі елдiң әлеуметтiк-саяси, экономикалық және мәдени дамуына тәуелдi.

«Коммуникациялық шу» хабардың жаңа түрлерiн тудырды: тiкелей теледидар хабары (ТТХ) биiк айқындық теледидар (БАТ), талшықты-оптикалық, сандық, өздiгiнен, кабелдi-спутниктi теледидар.

Бiрiншi жоспарға глобалдi ақпарлық үдерiстi ықпалдың мәселелерi жаппай коммуникацияның ұлттық құралдарына, соның iшiнде ТД-ға шығады.

Ұлтаралық коммуникациялық қорларды қолданудың экономикалық пайдаларына қарамастан, саясаттың мәдени тұрғылары қазiрге қажеттілігін жалғастырады. Бірқатар елдердiң хабар тарату төңiрегiндегі мемлекеттiк стратегиясының өңдеушiлерi өздерінің хабар саясаттарын ақпараттық ағындардың бiрқалыптылығын белгiлей өткiзедi. Меншiктi құндылық бағыттарды бекiтуi және талпыныстағы идеологиялық теледидар үлгiсi меншiктi хабар ақпараттық саясатты өткiзуге негiзделедi.

 **Курстің мақсаты** – бұқаралық ақпарат құралдардың (БАҚ ) жүйесiндегi теледидардың маңызды орнын, қазiргi жағдайдағы оның мәнi және әйгілілiгiн, оның табиғатын, ерекшелiгiн, суреттеу құралдарының жүйесiн көрсету. Тележурналистика туралы, теледидар бағдарламаларын жасаудағы журналшының рөлi туралы түсінік беру.

**Курстiң міндеттері:**

- студенттерге ақпараттық технологиялар туралы қажеттi бiлiмдер, телехабарлардың заманауи техникасы туралы, редактор жұмысы, режиссер және оператордың жұмысы туралы,

- тележурналшының кәсiби әзiрлiгiнiң қажетті шарты – телехабарлардың жасалуын технологиясымен таныстыру;

**-** Қазақстандағы, Ресейдегi және жақын, алыс шетел ТД тарихымен таныстыру;

- теледидардың қазіргі тенденциялары туралы мәлімет беру;

- телебағдарламаларды көру және қабылдау біліктілігін дағдыландыру;

- телехабарлардың ерекшелігімен, телевизиялық қарым-қатынастың әдістемесімен таныстыру;

- телероликтер, сценарлы жоспарлар, видеосюжеттерді жазуды үйрету.

**Пәннің пререквизиттері:** журналистика тәжірибесі, журналистика тарихы, жаппай коммуникацияның қазiргi құралдары, Қазақстандағы теледидардың тарихы және теориясы, ТМД-да, әлемде.

**Пәннің постреквизиттері:** коммуникацияның теориясы мен тәжiрибесi, жұртшылық пiкiрiн зерттеу, дыбыс және көру коммуникациясы, қазiргi ақпараттық технологиялар, теледидарлық қабылдаудың ерекшелігі.

**Құзіреттіліктер:** «Тележурналистика» курсының негiзгi мақсаты: студенттердің тележурналистиканың теориясы мен тәжірибесінің негізгі бiлiмдерi және мәліметтерімен танысуы ТМД елдеріндегі, Қазақстандағы теледидардың (ТД) қазiргi дамуын толық талдау, кеңестік ТД тарихына қысқаша шолу, қазiргi теледидардың теориялық және тәжірибелік мәселелерін терең зерттеу, телехабарлар әзiрлеудiң ерекшелiгi.

 Теледидар – ұжымдық іс: тележурналшы оператормен, режиссермен, монтажермен, хабардың күрделi формаларында продюсермен, дыбыс режиссерімен, суретшi-ресiмдеушiмен тығыз байланыста, шығармашылық бағытта жұмыс iстеуi керек.

**Пәннің құрылымы, көлемі, мазмұны**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Апталар | Тақырып атаулары | Сағатсаны | Бағасы |
|  | **1 - Модуль** |  |  |
| 1. | дәріс: Ақпарат құралдарының пайда болуы мен дамуына қызықтыру қажеттiгi. Теледидардың шығуы: В.Столетов, Б.Розинг, П.Нипков, Б.Грабовский, Л.Термен, В.Зворыгиннің жұмыстары. Электронды және механикалық теледидар. 1930 жылдардағы тәжірибелік телебағдарламалардың мазмұны. лабораториялық сабақ:Экрандық қойылымның сценариймен жұмыс | 12 | 3 |
| 2. | дәріс: Қазақстандағы ТД дамуының тарихылабораториялық сабақ:Теледидарлық бағдарлама | 12 | 17 |
| 3. | дәріс: 1985 -1991 жж. ТД-дың орны мен рөліҚайта құру мен жариялылық кезеңдегі ТД.лабораториялық сабақ: ТД – коммуникация процесі | 12 | 6 |
| 4. | дәріс: Теледидар және қоғамлабораториялық сабақ: ТД туралы жалпы түсінік  | 1 2 | 10 |
| 5. | дәріс: ТД-дың заманауи бағыттары мен тенденциялары--------------------------------------------лабораториялық сабақ: ТД-ның даму тарихы  | 12 |  17 |
|  | **2 - Модуль** |  |  |
| 6. | дәріс: Теледидардың ерекшелігі: тілі, табиғаты --------------------------------------------лабораториялық сабақ: Қазақстандағы ТД-ның дамуы |  1 2 | 17 |
| 7. | дәріс: Тележурналистиканың жанрлық жүйесіАқпараттық жанр--------------------------------------------лабораториялық сабақ: Қайта құру дәуіріндегі ТД  | 12 | 13 |
|  | 1 Аралық бақылау |  | 17 |
| 8. | Дәріс: ТД-ның аналитикалық жанры-----------------------------------------------лабораториялық сабақ: ТД-ның қазіргі тенденциясы |  | 100 |
|  | **3 - модуль** |  |  |
| 9 | дәріс: ТД-ның көркем-публицистикалық жанры-----------------------------------------------лабораториялық сабақ: ТД-ның көркем-бейнелеушілік құралдары | 12 | 17 |
| 10 | дәріс: ТД-дың жорналшылық мамандығы.лабораториялық сабақ: Телесұхбаттың ерекшелігі | 12 | 3 |
| 11 | Дәріс: Теледидарлық сценарийлабораториялық сабақ: Құжатты ТД | 12 | 10 |
| 12 | Дәріс: Теледидар және аудиториялабораториялық сабақ: ТД мамандықтары  | 12 | 17 |
|  | 2 Аралық бақылау |  | 17 |
|  | Емтихан |  | 100 |
|  | Барлығы |  | 100 |

**Курстың тақырыптық жоспары:**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Тақырыптың аттары** |
|
| 1 | Курс туралы жалпы мәлімет. Пән тақырыптары бойынша негізгі қайнар көздер. Негізгі әдебиеттер.  |
| 2 | Телехабарлардың шығуы мен дамуы. |
| 3 | ТД тарихының негізгі кезеңдері. |
| 4 | Қазақстандағы ТД дамуының тарихы.  |
| 5 | 1985 -1991 жж. ТД-дың орны мен рөлі. Қайта құру мен жариялылық кезеңдегі ТД. |
| 6 | Қоғам және теледидар. |
| 7 | ТД-дың заманауи бағыттары мен тенденциялары.  |
| 8 | Теледидардың ерекшелігі: тіл, табиғаты |
| 9 | Тележурналистиканың жанрлық жүйесі. |
| 10 | ТД-дың сараптамалық жанры. |
| 11 | ТД-дың көркем-публицистикалық жанры. |
| 12 | ТД-дың жорналшылық мамандығы.  |
| 13 | Экрандық қойылымның сценариймен жұмыс.  |
| 14 | Теледидарлық бағдарлама. |
| 15 | ТД – коммуникация процесі. |
|  |  |

**Пәннің мазмұны**

**Кіріспе**

Шығармашылық қызметкерлердің техника сұранысына электронды видеомантаж үшін арнайы аппаратураның шығуы жауап болды. 1970 жылдың ортасында видеомонтаж техникасының дамығаны сонша, ол өз мүмкіндігімен кинематографияға теңесті, ал кей ретте оны басып озды. Осы жағдай, және де портативті видеомагнитафондары бар ұялы телекамералардың шығуы кинокамерамен және видеомагнитофонмен түсірілген телефильмдердің шығу мен дамуына әсер етті. Теледидар өнерiнiң бұл жаңа түрі бейнефильм деп аталды. Бұл процесс мәлiмет хабардың сапасының жан-жақты дамуында маңызды орынға ие болды. ВМЗ уақытының теледидарын электрлік монтажы бар теледидарлық журналистiк кешендер, одан соң сандық құрастырулар мен сандық аппаратуралар ауыстырды.

: **Негізгі бөлім**

 **ТД тарихының негізгі кезеңдері**

1931 жылы Кеңестер одағында, сол кезде теледидардық радиобағдарламаларға қатысқандарды радиокөрермендер деп атайтын, сол радиокөрермендерге бағытталған телетаралымдар шыға бастады.

Экрандық өнерлердiң техникасының өрлеуi – теледидар мен кино екi мәселені шешуге көмектеседi: телехабарлар, кинофильмдердiң тарату процесiн жетiлдiру; олардың жасалу процесiн жетiлдiру, жаңа көркемдеу құралдары шығып жатты. тәуелдiлiк бар.

Теледидардың қашықтыққа көрiну процесі үш кезеңнен тұрады:

1) электр сигналдарында бейненің өзгеруі;

2 ) эфир бойынша бұл сигналдардың берiлуi немесе қашықтыққа өткiзгiштер арқылы берілуі;

3 ) электрлiк белгiлердiң (суреттiң синтезi ) бейне элементтерiнде керi өзгеруі.

**Қазақстандағы ТД дамуының тарихы**

 Бұрынғы одақтас республикалар тәуелсiздiк алды, 1991 жылы Қазақстан да егемендi мемлекет болды. 1990 жылдардың басында альтернативті (талғаулы) ТД пайда болды, эфирде телекөрермендер үшін мемлекеттiк және коммерциялық таралымдардың, әр түрлi телеарналардың арасында бәсеке пайда болды. Эфирде коммерциялық телеарналардың, сонымен қатар шетелдік талабағдарламалардың пайда болуы – теледидардың қазiргi дамуын анықтаған таралымдағы жаңа құбылыс.

1990 жылдары электронды БАҚ-та альтернативті құрылымның шығуымен, елдегі таралымдағы децентрализация тенденциясы күшеюімен есте қалды.

**ТД-дың орны мен рөлі**

**Қайта құру мен жариялылық кезеңдегі ТД.**

1985 жылдан басталған қайта құру iшкi саяси хабарға, хабардың құрылымына өз түзетулерiн енгiздi. 1980 жылдардың соңында КСРО-ның батыс радиостанцияларын тұншықтыруды тоқтатты және азаматтардың ақпарат көздерiн таңдау құқығын мақұлдады. 1990 жылы Главлит (әдебиет басқармасы) – мемлекеттiк цензураның органы қысқарды.

 **Теледидар және қоғам**

Кеңес кезеңінiң он жылдығында елдiң телефикациясы iске асты. Әлемде тұңғыш рет (1950 жылдың Мемлекеттiк сыйлығы) 625 жолдық жiктеу аппаратурасы жасалған және елде бiрiншi жаппай КВН теледидар қабылдағышы шығарылды. Телеорталықтардың желiсi тартылды. Түрлi түстi ТД аппаратурасының үшiншi поколениясын құрастырғаны үшін 1982 жылы Мемлекеттiк сыйлық тағайындалды. Кеңес ғалымдары ғарыштық ТД-ды құрастыруда алғашқы болды және олар әлемде тұңғыш рет «Луна-3» Айдың қарсы бетінің суретін көрсеткен планета аралық станциясының автоматты бүйiр аппаратын жасады (1960 жылдың Лениндік сыйлығы).

**ТД-дың заманауи бағыттары мен тенденциялары**

Эфирлік таралым. Спутниктi ТД. Кабельдi ТД. Сандық, өздiгiнен таралым. Жердiң серiктерi арқылы таралым. Үй видеосы және компьютеризация. Интернеттiң электрондық желiлерiндегi ТД. ХХІ ғасырда Қазақстан, әлемдегi ТД-ның дамуының перспективалары.

 **Теледидардың ерекшелігі: тілі, табиғаты**

Эфирдің тiлi, оның ерекшелiгi. ТД-дың көркем суреттеу құралдары. Сөз, әуен, дыбыстар, шулар, монтаж. Экранның тілі, оның элементтері – кадр, жоспар, ракурс, монтаж, дыбысталатын сөз. Монтаждың түрлері, оның мақсаты (техникалық, сандық, конструктивтік, көркем, бағытты, ішкікадрлық, кадраралық, ассоциативті монтаж).

Осы дәрiстiң басты мақсаты – ТД-ның табиғаты мен ерекшелiгін түсiнуге көмектесу, бас СМК-тер туралы түсінік алу, телебағдарламалар жасаушылардың дағдылары мен шеберліктеріне ие болу.

 **Тележурналистиканың жанрлық жүйесі**

 **Ақпараттық жанр**

Жаңа студиялық теледидардың техникалық құралдарын жасау, меншiктi киноөндiрiске арналған ТД студиясындағы кешендердi құрастыруы әр түрлi теледидар жанрларының пайда болуына алып келедi.

Дәстүрлi журналисттiк жанрлардың – сұхбат, репортаж, комментарий, очерк, тағы басқалар – экрандық iске асыруда маңызды ерекшелiктерге ие болады: олардың мазмұны, идеясы және тақырып оқиғалардың авторларымен, қаhармандарымен, олардың жеке мiнездемелерiнiң барлық жиынтығы бар қағылез адамдарымен өрнектеледi.

**ТД-ның аналитикалық жанры**

Телерадиокорреспонденция, комментарий, телешолу, пікір-сайыс, телеәңгіме.

 **Телеәңгіме** – бұл жазылған кино немесе тақырып немесе басқа сұрақтар бойынша қосалқы бейнелеу матералдарын пайдаланған видео әдіспен жасалған пікір алмасу. Әңгіме – бұл ақпараттың диалогтық түрін иемденген аналитикалық публицистиканың теледидарлық жанры. Қоғамдық қызығушылық танытқан экономикалық, саяси, әлеуметтік, моральді-этникалық, ғылыми, мәдени және т.б. тақырыптарға арналған. Көп жағдайда пікірталасқа ұласады. Корреспонденция, телеесеп, телешолу.

 **ТД-ның көркем-публицистикалық жанры**

Телезарисовка, телеочерк, эссе. Документальді телефильм.

**Теледидарлық очерк** – ТД-ның құралдарымен дайындалған немесе кино сценаридың негiзiнде жасалған және өзінің композициясы – байлауы, шарықтау шегі, шешiлуі бар аяқталған документельді шығарма. Телеочерк бұл сапаларды өз ұзақтығына қарамастан сақтайды. Телеочерк таңдалған, монтаждалған, комментарий берілген материалды теле-кинопленкаға жазып алу жолымен жасалады. Телеочерк –кең мағынасында тікелей теледидардың құралымен оның тереңдiгi мен бейнелiлігін беретін документальді фильм.

 **ТД-дың жорналшылық мамандығы**

Редактор – шығармашылық процестiң ұйымдастырушысы, редактор және продюсер, редактор және автор, редактор және режиссер. Репортер және дыбыс режиссер.

Теледидар – ұжымдық іс: тележурналшы оператормен, режиссермен, монтажермен, хабардың күрделi формаларында продюсермен, дыбыс режиссермен, суретшi-ресiмдеушiмен шығармашылық процесте тығыз байланыста жұмыс iстеуi керек.

 **Экрандық қойылымның сценариймен жұмыс**

Сценарийлi ұсыныс, әдеби сценарий, сценарийлi жоспар, бейне мәтiн, телесюжет. Режиссерлық сценарий, кадр сыртындағы мәтін – комментарий, экрандық публицистикадағы сөздiң қызметі.

 Теледидарлық бағдарламаларды бастағанда осы студияның шеңберінде қалыптасқан канондарды ұстану керек, фонотекадағы, телекиномұрағаттағыларды, музыкалық заставкаларды, «шапкілерді», бейнезаставкаларды, т.б. қолдану керек. Теледидарда және басқа да әр түрлі арнайы эффектерді, компьютерлік графиканы, анимация (мультипликация), перделер, қаптаулар, стоп-кадрлар, салынған немесе фотозаставкалар, бейнелеудің аралық элементтері қолданылады.

 **Теледидарлық бағдарлама**

Бағдарлама – хабардың жанрлық-тақырыптық құрылымы. ТД бағдарламалары-ның жасалу процесі, бағдарлама кезеңдерi: болжау, перспективалы және календарлық жоспарлау, беттеу және эфирге шығару.

Бәрінен қиыны бастау. Біреулер жақсы бастаманы бірнеше күн күтсе, басқалар суырыпсалмалықты қалайды. Мәтінге келесі күні қайта оралыңыз. Басында өзіндік түпнұсқалық «журналистік жүріс» немесе «жеткізу» түрінде, немесе бейнелеу материалы түрінде, немесе музыкалық заставка түрінде, немесе журналистік түсінік ретінде беру қажет. Әрбір тележорналшының кадрдағы сөз сөйлеуді, әңгімені, бағдарламаны бастаудың өзіндік қабылдауы мен әдістері бар.

Ең негізгісі, баста әңгiменiң басты мағынасы болуы керек, мәтінді сөзбе-сөз жаттап алмаңыз, берілген мәтін ұстанған ойдан шығыңыз. Сонда үзіліс табиғи, ал әңгіме еркін болады.

 **ТД – коммуникация процесі**

Теледидар аудиториясын зерттеу мен білудің әдiстері мен құралдары. Сұхбат, сауал-сұрақ жүргiзу, дәрiсхананы зерттеудiң электронды әдiстерi. Бағдарламалардың, арналардың, программалардың рейтингi. Экономика және программалық саясат. Монологикалық және диалогиялық коммуникация. Өздiгiнен теледидар.

Хабар секторының демонополизациясы жүргiзiлді. ТД-ның мемлекет меншiгiнен шығуы жекеменшік, акционерлiк телекомпаниялардың ақпараттық ресурсты, хабарлардың айырбасын ылғы да қажет ететін аудиовизуальдық нарыққа тез және жеңiлдеу кiруге мүмкiндiк береді. Егер 1990 жылы елде республикалық ТД-ның тек қана екi арнасы, төрт радиобағдарлама болса, 400 журналдар мен газеттер шығарылып тұрса, онда қазiр – ХХІ ғасырдың басында.республикада 1586 БАҚ, оның 1047-сі газеттер, 400-і журналдар, 125-і телерадиосерiктестiктер, 14-і ақпарат агенттiктерi.

**Практикалық сабақтардың үлгі тақырыптары**

**ТД туралы жалпы түсінік**

«А»-дан бастап «Я»-мен аяқталатын коммуникациялық терминологиямен, теледидар терминологиясымен танысу.

Бақылау сұрақтары:

1. Хабар деген не.

2. Жаппай коммуникация, оның ерекшелiгi.

3. ЖКҚ-ның БАҚ-тан айырмашылығы.

4. Теледидар, оның спецификасы, ерекшелiгі.

**Телетаралымның шығуы мен дамуы**

Әр түрлі бағдарламалармен танысу: «Қазақстан», «Хабар», «КТК» және басқалар.

Бақылау сұрақтары:

1. Хабар телеарнасының шығарушылары.

2. Қазақстан телеарнасының эфирлік өнімдері

**ТД-ның даму тарихы**

Қазақ теледидарындағы айтулы бағдарламаларды көру.

Бақылау сұрақтары:

1. 1930-1940 жылдардағы хабарларды дайындау ерекшелігі

2. 1950-1970 жылдардағы хабарларды дайындау ерекшелігі.

3. Кеңес дәуірі кезіндегі «Ұзақ өмір сүрушілер» бағдарламалары.

4. Қазіргі телебағдарламалардың ерекшелігі.

**Қазақстандағы ТД-ның дамуы**

Бақылау сұрақтары:

1. Қазақстан ТД-ның негізін салушылар.

2. Қазақ ТД-да хабар дайындаудың ерекшелігі.

3. ТД мен РТ-дағы сөйлеу, көңіл көтеруші жанрлар.

4. Ақпараттық жаңалықтарды дайындау.

**Қайта құру дәуіріндегі ТД**

Қайта құру дәуіріндегі телебағдарламаларды сараптау: «Көзқарас», «7 күн», «Қайта құру прожекторы», «Ғажайыптар алаңы», «Қарбалас шақ», «Тақырып».

Әр түрлі тақырыптағы бағдарламаларды сараптау: мәдениет, экономика, бизнес, спорт және тағы басқа тақырыптағы көңіл көтеретін, сазды, жастар, мәдени-ағартушылық.

Бақылау сұрақтары:

1. Тақырыптық бағдарламалар, олардың әр түрлілігі.

2. Жастар хабарының спецификасы.

3. Балалар хабарының спецификасы.

4. Сазды, мәдени-ағартушылық бағдарламалар.

**ТД-ның қазіргі тенденциясы**

ТД-ның қазіргі тенденциялары: хабардың көкейкестілігі, децентрализациясы, демонополизациясы, аймақтануы, хабардың мамандануы, таралымы, ақпараттың жергіліктілігі, ақпараттың персонализациясы, жанр бойынша ақпарат, тақырып бойынша, жүргізушінің жеке басы туралы ақпарат, ақпараттық технологиялардың конвергенциясы.

Бақылау сұрақтары:

1.Хабардың децентрализациясы.

2.Телерадиохабардың дербестігі

3. Хабардың демассификациясы.

4. Телерадиохабардың коммерциялануы.

 **ТД-ның көркем-бейнелеушілік құралдары**

Телесюжеттің жазылуы, ТД-ның көркем-бейнелеушілік құралдарын қолданған телебелгілер: мәтін (сөз), саз, шу, арнайыэффектілер, монтаж, жарық, түс. Теледидардағы сөз бен бейненің арасалмағын айқындау

Бақылау сұрақтары:

1. Хабардың көркем-бейнелеушілік құралдары

2. Саздың рөлі, сөз, дауыс ырғағы, эфирдегі шу.

3. Хабардағы монтаждың рөлі.

4. Монтаждың әр түрлілігі: композициялық, көркем, техникалық және т.б.

**Телесюжеттің жазылу ерекшелігі**

Телесурет салуды дайындау, телебелгілер, телесұхбат. Сыныптағы түсінікпен пленкаға жазу.

Бақылау сұрақтары:

1. Телесюжет деген не, оны дайындаудың ерекшелігі.

2. Сурет салудың сұхбаттан айырмашылығы.

3. «Подводка» деген не. Оны жазудың ерекшелігі

**Телесұхбаттың ерекшелігі**

Сұхбаттың дайындалуы мен жазылуы, телеәңгіме, телешолу, жобаланған эфирде телепікірсайысты өткізу.

Бақылау сұрақтары:

1. Сұхбат деген не. Оның әр түрлілігі.

2. Телеәңгіменің ерекшелігі.

3. Телешолу, оның ерекшелігі, тақырыбы.

4. Эфирдегі телепікірсайыс, олардың ерекшелігі.

**Құжатты ТД**

Құжатты фильмді көру. Қазақстан эфиріндегі айтулы хабарларды тыңдау мен талдау

Бақылау сұрақтары:

1. Қазақ ТД мен РТ-дағы құжатты ленталарға сараптама.

2. Құжатты фильмге арналған сценарийді жазу ерекшелігі.

3. КСРО-дағы құжатты киноның даму тарихы.

4. Қазақстан телеқұжаттамасының даму тарихы.

**ТД мамандықтары**

Теледидардағы мамандықтармен танысу: редактор, оператор, режиссер, режиссердің ассистенті, дыбысрежиссер, декоратор, суретші-көркемдеуші, жарық беруші т.б..

Бақылау сұрақтары:

1. Хабар дайындаудағы редактордың рөлі.

2. Бағдарлама жүргізудегі режиссердің рөлі мен маңызы.

3. Режиссердің ассистенті мен көмекші.

**Теледидарлық сценарий**

Теледидарлық тапсырысты дайындау, сценарлық жоспарды, сценарийді, әр түрлі тақырыпқа телесюжет жазу.

Бақылау сұрақтары:

1. Сценарлық жоспарды жазу.

2. Сценарлық тапсырысты жазу. Сценарлық жоспардан айырмашылығы.

3. Телесюжет жазудың ерекшелігі.

4. Жоспарлардың әр түрлілігі: апталық, тоқсандық, жылдық жоспарлар.

**Теледидарлық бағдарлама**

Таңдау бойынша кез келген телерадиокомпанияның бір күндік таралым сеткасын жазу. Осы компанияның бір күндік хабарларын талдау.

Бақылау сұрақтары:

1. Таңдау бойынша кез келген телерадиокомпанияның бір күндік таралым сеткасын жазу.

2. Бір аптаға таралым сеткасын жазу.

3. Түрлі компаниялар мен станциялардың таралым сеткасының ерекшелігі.

**Теледидар және аудитория**

ТД хабарларының тақырыптары бойынша анкета мен сұхбат жүргізу.

Бақылау сұрақтары:

1. Анкетаның түрлері: таратылатын, пошталық және баспасөздік.

2. Сұхбат жүргізудің түрлері.

3. Бақылаудың түрлері.

 4. Сұрау салудың әр түрлілігі.

**Теледидарлық сұрау салудың ерекшелігі**

Аудиторияға теледидарлық сұрау салуды таратылатын анкета жолымен және теледидарлық сұхбат жүргізу арқылы дайындау.Студенттер жұптарымен бөлінеді де сұхбат үшін анкеталар мен сұрақтар дайындайды.

Бақылау сұрақтары:

1. Мақсатты аудиторияның ерекшелігі.

2. Анкетаны дайындау және жазу.

3. Анкетаға арналған сұрақтарды құрастыру.

**Негізгі әдебиеттер:**

1.Барманкулов М.К. Телевидение: деньги или власть-Алматы,2000.

2.Барлыбаева С.Х. Телевидение в мире и в Казахстане-Алматы:КазНУ,2007.

3.Борецкий Р.А.Телевидение на перепутье.-М.,2005.

4.Борецкий Р.А., Кузнецов Г.В. Журналист ТВ: за кадром и в кадре-М.,2004.

5.Муратов С.А. Телевизионное общение: в кадре и за кадром. -М.:МГУ, 2007.

6.Цвик В.Л.Телевизионная журналистика.-М.,2006

7. Жақып Б.Ө. Қазақ публицистикасының қалыптасуы, дамуы.–Алматы: Білім, 2004. – 368-бет.

8.Тұрсынов Қ. Көгілдір экран құпиясы.–Алматы: Қазақ университеті, 1998. –74-бет.

9.Тұрсын Қ.Қазақ тележурналистикасы: қалыптасу, даму пробле­малары.– Алматы: Білім, 2006.– 352-бет.

10. Қазақ журналистикасы. 3 томдық–Алматы: Таймас, 2008. –
352-бет.

11. Қамзин К. Таңдамалы журналистика: оқу құралы. – Алматы: Қазақ университеті, 2012. – 312 бет.

12. Молдабеков Ә. Бес белес (Екінші кітап): оқу құралы. – Алматы: Қазақ университеті, 2008.–128– бет.

13. Қабылғазы Клара. Журналист шеберлігін қалыптастыру жолдары: Оқу құралы.– Алматы: Қазақ университеті, 2012. –185– бет.

14. Баялиева Д. Қазіргі қазақ баспасөзіндегі ұлттық мәдениет, салт-дәстүр және тіл мен стиль мәселелері – Қарағанды, 1999. –150-бет.

15.Бейсенқұлов А. Жанртанудан мәтінтануға. Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ хабаршы, журналистика сериясы, 156 б. №1 (27) 2010.–Алматы: Қазақпарат 2007. – 346 бет.

16.Сұлтанбаева Г.С., Құлсариева А.Т., Жұманова Ж.А. Интеллек­туалды әлеуеттен – интеллектуалды ұлтқа. Ұжымдық монография.–Алматы: 2012. – 216-бет.

1. Әбдіжәділқызы Ж. Тікелей эфир табиғаты. – Алматы: Қазақ университеті, 2003–141-бет.

18.Ошанова О. Журналистің сөз өнерін игеру жолдары. Хабаршы. Журналистика сериясы №2(28). 2010. – 87-бет.

19. Абдраев М.К. Телехабар жасау технологиясы: оқу құралы. – Алма­ты: Қазақ университеті, 2014. – 161 бет.

А

**Қосымша әдебиеттер:**

1.Барлыбаева С.Х. Кабельно-спутниковое ТВ в Азии.-Алматы:КазГУ,2000.

2.Вакуров В.Н. О языке радио- и телепередач.-М,2003.

3.Гальперин Ю.М. Художественно-выразительные средства ТВ и РВ.-М.,2006.

4.Глейзер М.С. Радио и ТВ в СССР. Даты и факты (1917-1991 гг.)-М.,2001.

5.Голядкин Н.А.Ветер перемен и лидеры международного вещания //Бюллетень иновещания, 2002-№2.

6.Колесник С.Г.Основные тенденции развития ТВ.-М.:МГУ, 2006.

**СӨЖ орындаудағы әдестемелік кепілдемелер**

СӨЖ –ді орындауға реферат, кейс, кроссворд, тапсырма және жаттыуғады орындау, эсселер жазу сияқты тапсырмалар беріледі. СӨЖ тиімділігі көбінде оның әдестемелік қамтылуы мен басқа да ақпараттық технологияға қолжетімділік жатады.

**Рефератты орындау талаптары.**

**Құрылымы. Басты бет, жоспар, негізіг бөлім, қорытынды – тақырып бойынша өзіндік пікір (онда сіздің аталған проблемаға жеке қатысыңыз, шешу жодары аталуы тиіс), пайдаланылған әдебиеттер тізімі және Интернет-қорлар аталуы тиіс. Рефератта көрсетілген және дереккөздерден келтірілген мәліметтер дұрыс болуы, тақырып толықтай ашылуы тиіс. Егер талапорындалмаған жағдайда реферат студентке қайта қарастырылып, өңделу үшін қайтарылады. Рефераттар СМӨЖ кезінде қорғалады. Студент алдын ала өз тобынан оппонентін таңдай отырып, проблема талқыланады. Оппонент аталған проблема жайында өз курстасына сұрақтар әзірлейді.**

**Рефераттың таныстырылымына әр студентке кемінде 3 минуттан уақыт беріледі. Студентке материалды оқуға емес, оның мазмұынны сипаттап, баяндап беруге рұқсат етіледі. Ол оппоненті пен курстастарының сұрақтарына дайын болуы керек.**

**CМӨЖ орындаудағы әдестемелік кепілдемелер**

СМӨЖ мынадай қажетті формада өтуі мүмкін:

 **Дискуссия –** ағылышнның *«discussio»* сөзінен алынған –зерттеу мағынасын білдіреді. Білім берудегі ең еблсенді әдістердің бірі. Бұл ұжымдық талқылау, зерттеу, ақпартты салыстыру, идея мен пікірлерді салыстыру. Дискуссия өзіндік әдістемелік шара ретінде де немесе басқа да белсенді білім беру әдісінің элементі ретінде де өткізіледі. Мысалы: ақыл-ой талқысы, баспасөз-конференциясы.

 **SWOT – анализ** – ғыылми проблеманың немесе тұжырымдаманың күшті де әлсіз жақтарын сараптау.

 **Аталған ғылыми проблема жөнінде дөңгелек үстел** – көптеген станымдар ұсынылатын дискуссияның ұжымдық тренинг түрінде өтуі, нәтижесінде осы проблема жайында жалпы көзқарас әзірленеді.

 **Жоба әдісі – Жобаны қорғау** – білім берудің инновациялық әдістерінің бірі саналады. Бұл әдіс Қазақстан жоғары оқу орындарында енгізілуде. Жобалар дербес, топтық болуы да мүмкін. Бизнес-жоспар, тактикалық және стратегиялық-жоспар құру, баспасөзге мониторинг, салыстырмалы сараптаулар жүргізу.

**Білімді бақылау және компетенция:**

**Бақылау жұмысы: \_\_\_ рет. (әр кредитке 1 жұмыс)**

**СӨЖ: жеке және топтық жұмыстар.** *(реферат, презентация, эссе, жобалар,* сараптамалық талдаулар және басқалар, зерттеу жұмыстарына байланысты жобалар).

АБ \_\_\_\_\_

Бақылау: емтихан, сессия уақытында.

Аралық бақылау теориялық және практикалық сұрақтарды қортындылайды, /7,8 апта/ Пән мазмұнын терең ұғады.

Пән бойынша кеңес беру СОӨЗ уақытында жүзеге асырылады.

**Бал қою, бағалау шарттары: %**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  Аралық бақылау | *100* | *100**60* |
|  Практикалық сабақтарға белсенді қатысу  | *30* |
|  Жеке және топтық жұмыстар орындау | *20*  |
|  Промежуточный контроль (экзамен) | *100* | *100* |
|  Аралық бақылау ауызша және жазбаша, ал  емтихан жазбаша болады.**Білімді бағалау көрсеткіші.** |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Әріптік жүйемен бағалау** | **Балдың сандық баламасы**  | **%-дық мәні** | **Дәстүрлі жүйе бойынша бағалау**  |
| А | 4,0 | 95-100 | өте жақсы |
| А- | 3,67 | 90-94 |
| В+ | 3,33 | 85-89 | жақсы |
| В | 3,0 | 80-84 |
| В- | 2,67 | 75-79 |
| С+ | 2,33 | 70-74 | қанағаттанарлық |
| С | 2,0 | 65-69 |
| С- | 1,67 | 60-64 |
| D+ | 1,33 | 55-59 |
| D | 1,0 | 50-54 |
| F | 0 | 0-49 | қанағаттанарлықсыз |
| I (Incomplete) | - | - | «Пән аяқталмады»*(GPA қосқанда ескерілмейді)* |
| P (Pass ) | - | 0-6065-100 | «Сынақтан өтті »*(GPA қосқанда ескерілмейді)* |
| NP (No Рass) | - | 0-290-64 | «Сынақтан өтпеді»*(GPA қосқанда ескерілмейді)* |
| W (Withdrawal) | - | - | «Пәннен бас тартты»*(GPA қосқанда ескерілмейді)* |
| AW (Academic Withdrawal) |  |  | Академиялық себептермен пәннен босатылды *(GPA қосқанда ескерілмейді)* |
| AU (Audit) | - | - | «Пән тыңдалды»*(GPA қосқанда ескерілмейді)* |

**Академиялық мінез-құлық пен әдеп саясаты**

Төзімді болыңыз, өзгенің пікірн сыйлаңыз. Қарсылықтарыңызды сыпайы сипатта білдіріңіз. Көшіріп жазу немесе басқа да өзгенің жұмысын иеленуге жол берілмейді. СӨЖ, аралық бақылау және қорытынды емтиханда көшіріп жазуға немесе айтып жеткізуге, басқалар шешкен есепті көшіріп басуға, студент үшін басқа тұлғаның емтихан тапсыруына болмайды. Курс жайында кез келген ақпаратты жалғанға шығарған студент «F» қорытынды бағасын алады.

*Мәжілісте қаралды хаттама № \_\_\_\_ «\_\_\_\_ »\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 ж.*

**Лектор Абдраев М.К.**

**Кафедра меңгерушісі Сұлтанбаева Г.С.**